

Elena Bartholomé

Brand & Web Designer

Perfil

Diseñadora de marcas y sitios web, enfocada en desarrollar identidades alineadas a los objetivos del cliente y en construir su presencia digital a través de un proceso claro y estructurado. Mi experiencia con distintos clientes y contextos de trabajo ha fortalecido mi organización, autonomía y capacidad de adaptación.

Idiomas: Idiomas: Español (nativo) · Inglés (B1) · Francés (B2)

 Nicaragua

 elena.designb@gmail.com

Experiencia Profesional

Independent Designer (Remoto)

Brand & Web Design

Enero 2021– Febrero 2022 (Primer periodo) Marzo 2024- Actual (Segundo periodo)

- Desarrollo de identidades visuales estratégicas alineadas a objetivos de negocio y posicionamiento.
- Construcción de sitios web personalizados HTML/CSS/JS y herramientas asistidas por IA para optimizar estructura y flujo de desarrollo.
- Gestión integral del proyecto: briefing, propuesta conceptual, desarrollo, ajustes y entrega organizada de recursos.
- Trabajo autónomo con clientes internacionales, manteniendo comunicación estructurada y cumplimiento de plazos.

Mi Ayuno (España)

Social Media Design & Web Design

Febrero 2022 – Diciembre 2023

- Diseño de contenido digital para redes sociales y campañas mailchimp visuales alineadas a objetivos de marca.
- Diseño y desarrollo de sitios web en WordPress, desde la conceptualización hasta la implementación.
- Creación y adaptación de recursos corporativos: presentaciones, piezas para marketing y materiales de marca.
- Trabajo coordinado con equipos remotos, manteniendo consistencia visual y organización operativa.

DannyyeSoft Pyme (México)

Graphic Designer

Marzo – Mayo 2020

- Diseño de piezas publicitarias y corporativas: banners, catálogos, logotipos y materiales digitales.
- Retoque y optimización de imágenes para uso comercial y digital.
- Gestión organizada de múltiples solicitudes con enfoque en calidad y tiempos de entrega.

Maven Media (Nicaragua)

Junior Graphic Designer

May 2019 – Feb 2020 · May 2020 – Oct 2020

- Desarrollo de piezas internas y para clientes, aplicando lineamientos y consistencia de marca.
- Creación de identidades visuales y materiales corporativos (papelería, presentaciones y recursos comerciales).
- Manejo eficiente de proyectos en paralelo, asegurando entregas puntuales y orden de archivos.

Herramientas

- Design:
- Adobe Illustrator
 - Figma
 - Adobe Photoshop
 - Adobe Fresco
 - Procreate

- Web & Frontend Foundations:
- HTML/CSS
 - JS (basic)
 - WordPress

- Digital & Marketing:
- Mailchimp

- AI-Tools (Cursor/ChatGPT):
- Content structuring
 - Visual iteration
 - Development support

Educación

2012 - 2018 Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad del valle (Managua, Nicaragua)

2005 - 2007 Francés
Alianza Francés (Managua, Nicaragua)

Voluntariado

2022 - 2024 Brand Identity - Web design
Bibliothèque numérique romande (Suiza)